Notizie dall'industria piacentina

CONFAPINDUSTRIA PIACENZA
Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Privata

Per i fresatori scuola di 160 ore lezioni di teoria e di pratica

Dopo il successo del corso per saldatori organizzato da Confapi Industria, al via una nuova iniziativa. Ballotta: «Selezioni già aperte»

Dopo il successo del corso per saldatori, svoltosi negli ultimi mesi dello scorso anno, al termine del quale il 70% dei partecipanti ha trovato immediata occupazione, Confapi Industria Piacenza, grazie al suo ente di formazione Pminforma, ha deciso di avviare un nuovo progetto per le aziende associate del settore metalmeccanico: La Scuola per Fresatori.
Anche questo progetto nasce da un'esigenza delle aziende che necessitano di personale qualificato da inserire in organico. Pminforma ha fatto un'indagine approfondita sulla reale necessità delle imprese al fine di trovare la perfetta corrispondenza tra formazione e richiesta.
«Nato sempre dall'esigenza di carenza di personale specializzato - riferisce il Consigliere di Confapindustria Piacenza Giuseppe Ballotta - è stato progettato un corso di 160 ore suddivise tra una parte di lettura del disegno e una teorico - pratica di fresatura con il Cnc Heidenhain. Dopo aver fatto una ricerca approfondita, è emerso come Heidenhain sia uno dei controlli per macchina utensile più utilizzato nelle metalmeccaniche. Questo sarà il primo CNC di fresatura di cui ci occuperemo. La mission del progetto di Confapindustria Piacenza è quella di sviluppare, nei prossimi mesi, più corsi che vadano a trattare anche gli altri programmi come Siemems, Fanuc e Ecs. Il fine della scuola è quello di dare una formazione tecnico - specifica coloro che sono alla ricerca di lavoro e, nello stesso tempo, aiuti le aziende a reclutare del personale competente. L'Associazione vuole dare una concreta risposta alla necessità espressa dalle aziende e supportarle nello sviluppo del proprio capitale di competenza del personale».
Il corso, che prenderà il via agli inizi di marzo, sarà rivolto a disoccupati che intendono sviluppare la propria carriera acquisendo competenze di un profilo molto ricercato: il fresatore.
Il corso è stato sviluppato con la collaborazione delle aziende Cad Disegni, Heidenhain Italia e l'agenzia per il lavoro Kelly Services. «Grazie a questa sinergia - conclude Ballotta - sono stati recuperati i fondi per sostenere i costi del corso, riducendo così quasi a zero anche l'impatto economico sulle singole aziende che, per muoversi in autonomia su corsi così specifici, devono normalmente investire migliaia di euro».
Sono ancora aperte le selezioni dei candidati a cura della filiale di Kelly Services, così come le adesioni da parte delle aziende interessate ad ospitare in stage i partecipanti, anche al fine di valutare direttamente i processi di apprendimento per un eventuale inserimento lavorativo.

Il consigliere Giuseppe Ballotta

Mercato americano al centro dell'incontro previsto il 20 febbraio

All'Albergo Roma focus su opportunità e modalità di ingresso del mercato Usa

È in programma il 20 febbraio, alle ore 17,30 presso il Grande Albergo Roma, il workshop "U.S.A., il più grande e complesso mercato del mondo. I nuovi modi di affrontarlo".
Il pomeriggio si aprirà con i saluti di Cristian Camisa, Presidente di Confapi Industria Emilia Romagna, e Andrea Burchi, Regional Manager Centro Nord UniCredit. A seguire gli interventi sul supporto di UniCredit alle imprese nel processo di espansione del loro business all'estero, in particolare "Mercato U.S.A.: situazione attuale e strategie d'ingresso" sarà il tema di cui relazionerà Alessandro Paoli, Head of UniCredit International Center Italy, mentre "Trend valutari e di Risk Management" quello introdotto da Giovanna Simonetti, Head of CIB & CB FX SALES UniCredit.
Il workshop continuerà con le esperienze dirette: "Consigli dalla business community italiana negli States" sarà il tema trattato da Tommaso Cardana e Antonello Di Giovanni rispettivamente Presidente e Vice Presidente Italy-America Chamber of Commerce Southeast in collegamento dagli Stati Uniti. "Uniti per essere più efficaci e competitivi, l'esperienza e le ragioni del nuovo Consorzio per l'internazionalizzazione Emilian Way" è il focus su cui si soffermerà Giulio Gherri, Presidente di Emilian Way Consorzio per l'internazionalizzazione. "Le attuali modalità di approccio al mercato USA" saranno al centro dell'intervento di Vittorio Agnati, International Business Developer Gen USA LLC.
A chiudere il pomeriggio sarà, infine, una tavola rotonda che vedrà confrontarsi Cristian Camisa, Andrea Burchi, Giulio Gherri.
L'iniziativa è promossa per delineare la struttura complessa del grande mercato americano che rappresenta, sulla base dei dati Istat, il terzo mercato di sbocco nazionale e della regione Emilia Romagna, eppure i dati Unioncamere Emilia Romagna illustrano che nel 64% dei casi, l'export verso gli Stati Uniti è caratterizzato da vendite continuative inferiori ai 3 anni.

Andrea Burchi, Regional Manager Centro Nord UniCredit

Nasce lo "Sportello Comunicazione"

Un esempio di collaborazione tra realtà del territorio al servizio degli associati

Un nuovo esempio positivo di sinergia e collaborazione tra realtà associate a Confapi Industria Piacenza, nasce lo "Sportello Comunicazione". Il progetto di unione vede coinvolti consulenti specializzati nel settore comunicazione: Sara Brugnoni di Santafranca60, Roberto Bernazzani di Univillage, Marco Castelnuovo di What Studio e Gabriele Trabucchi de La Centrale Comunica.
Il nuovo servizio è stato pensato per fornire consulenza mirata alle aziende in ambito di comunicazione e prevede l'analisi e la valutazione di tutti gli aspetti del modo di comunicare, sia con il mercato sia all'interno dell'azienda, dalla rispondenza dell'immagine agli obiettivi aziendali all'utilizzo degli svariati canali di comunicazione e dei social media. La prima fase prevede l'invio di un questionario-check up alle imprese associate, a cui seguirà l'avvio vero e proprio dello Sportello che vedrà presenti i consulenti, a cadenza settimanale, negli uffici dell'Associazione. Periodicamente saranno elaborati articoli a tema che saranno divulgati sui social network, sito e newsletter mensile di Confapi Industria Piacenza.
Esprime soddisfazione il Direttore di Confapi Industria Piacenza Andrea Paparo: «Un ulteriore esempio di collaborazione tra società nostre associate. In questo caso specifico il progetto "Sportello Comunicazione" vede coinvolte realtà che offrono le proprie competenze e know how direttamente a favore di altre aziende associate a Confapi Industria Piacenza».

Sara Brugnoni (Santafranca60), Marco Castelnuovo (What Studio), Roberto Bernazzani (Univillage), Gabriele Trabucchi (La Centrale Comunica)

CONFAPINDUSTRIA PIACENZA
Confederazione Italiana della Piccola e Media Industria Privata

EMILIAN WAY

"U.S.A., IL PIÙ GRANDE E COMPLESSO MERCATO DEL MONDO. I NUOVI MODI DI AFFRONTARLO"

Mercoledì 20 febbraio 2019 alle ore 17.30

Grande Albergo Roma
Sala riunioni 7° piano - Via Cittadella, 14 – Piacenza

in collaborazione con

UniCredit

Si prega di confermare la propria partecipazione Tel. 0523.572449 - Mail: info@confapindustriapiacenza.com